

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ»

1. Содержание и специфика труда специалиста по качеству.
2. Многоаспектность категории «качество».
3. Объекты управления качеством.
4. Уровни управления качеством.
5. Принципы управления качеством.
6. Функции управления качеством.
7. Методы управления качеством.
8. Организационные методы управления качеством.
9. Экономические методы управления качеством.
10. Социально-психологические методы управления качеством.
11. Технологические методы управления качеством.
12. Экспертные методы управления качеством.
13. Роль метрологии в обеспечении качества.
14. Характеристика средств измерений.
15. Роль стандартизации в обеспечении качества продукции.
16. Понятие и сущность качества продукции.
17. Оценка качества продукции.
18. Показатели качества продукции.
19. Единичные и комплексные показатели качества продукции.
20. Потребительские свойства товаров.
21. Свойства назначения продукции.
22. Свойства надежности продукции.
23. Эстетические свойства продукции.
24. Эргономические свойства продукции
25. Свойства безопасности.
26. Свойства экологичности продукции.
27. Методы оценки качества продукции.
28. Роль и сущность экономики.
29. Понятие основных факторов производства.
30. Экономический продукт: понятие, виды.
31. Понятие рынка в экономике. Основные характеристики рынка.
32. Характеристика типов рынка.
33. Конкурентные рынки и их особенности.
34. Монопольный рынок и его характеристики.
35. Монополистическая конкуренция и её характеристики.
36. Олигополия и её характеристики.
37. Субъекты рыночных отношений в экономике.
38. Классификация рынка.

39. Основные признаки предприятия. Роль предприятия в производственных отношениях.
40. Основные фонды организации (предприятия).
41. Оборотные средства организации (предприятия).
42. Трудовые ресурсы организации (предприятия).
43. Понятие менеджмента и его место в системе социально-экономических категорий.
44. Менеджмент как наука и искусство.
45. Характеристики внешней среды организации.
46. Внутренняя среда организации.
47. Функции менеджмента.
48. Планирование как одна из функций менеджмента.
49. Использование мотивации в практике менеджмента.
50. Коммуникации в менеджменте.

Основы управления качеством, метрологии и стандартизации

Содержание и специфика труда специалиста по качеству. Многоаспектность категории «качество». Объекты управления качеством (продукция, услуга, процесс, персонал, организация). Уровни управления качеством: человеческий, организационный, региональный, национальный и глобальный. Принципы управления качеством: ориентация на потребителя; лидерство; взаимодействие людей; процессный подход; улучшение; принятие решений, основанных на свидетельствах; менеджмент взаимоотношений. Функции управления качеством (планирование, организация, мотивация и контроль). Методы управления качеством. Организационные методы управления качеством (стабилизирующие, распорядительные, дисциплинарные). Экономические методы управления качеством (стимулирование деятельности отдельного сотрудника, группы, организации в целом). Социально-психологические методы управления качеством (методы воспитательного характера и психологического воздействия). Технологические методы управления качеством (методы контроля качества, методы воздействия на качество). Экспертные методы управления качеством (рангов, сопоставлений, непосредственного оценивания). Роль метрологии в обеспечении качества. Характеристика средств измерений. Роль стандартизации в обеспечении качества продукции.

Управление качеством продукции

Понятие и сущность качества продукции. Оценка качества продукции. Показатели качества продукции. Единичные и комплексные показатели качества продукции. Потребительские свойства товаров (назначение, эргономические свойства, эстетические свойства, надежность, безопасность, свойства унификации, технологичности, патентно-правовые показатели,

совместимости). Свойства назначения продукции (функционального, социального назначения, классификационное и универсальное назначение). Свойства надежности продукции (безотказности, долговечности, ремонтпригодности и сохраняемости). Эстетические свойства продукции (форма изделия, цвет, целостность композиции, стиль, мода, оригинальность изделия, совершенство производственного исполнения). Эргономические свойства продукции (гигиенические, антропометрические, психофизиологические и психологические). Свойства безопасности (механическая, термическая, электрическая, химическая, биологическая безопасность радиационная безопасность). Свойства экологичности продукции. Методы оценки качества продукции.

Основы экономики

Роль и сущность экономики. Понятие основных факторов производства. Экономический продукт: понятие, виды. Понятие рынка в экономике. Основные характеристики рынка. Характеристика типов рынка. Конкурентные рынки и их особенности. Монопольный рынок и его характеристики. Монополистическая конкуренция и её характеристики. Олигополия и её характеристики. Субъекты рыночных отношений в экономике. Классификация рынка. Основные признаки предприятия. Роль предприятия в производственных отношениях. Основные фонды организации (предприятия).оборотные средства организации (предприятия). Трудовые ресурсы организации (предприятия).

Основы менеджмента

Понятие менеджмента и его место в системе социально-экономических категорий. Менеджмент как наука и искусство. Характеристики внешней среды организации. Внутренняя среда организации. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация). Планирование как одна из функций менеджмента. Использование мотивации в практике менеджмента. Коммуникации в менеджменте.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

От 86 до 100 баллов – выставляется в том случае, если экзаменуемый показал глубокие знания программного материала, ясно, грамотно и логично его излагает, быстро принимает правильные решения и отвечает на дополнительные вопросы экзаменатора, безупречно знает вопросы практического характера.

От 66 до 85 баллов – выставляется, если абитуриент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, правильно ориентируется в практических вопросах. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются умение анализировать материал, знание основных положений управления качеством, экономики и менеджмента, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.

От 39 до 65 баллов – выставляется, если абитуриент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, не допускает грубых ошибок в ответе, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает неточности. Имеются затруднения с выводами и ответами на дополнительные вопросы.

От 0 до 38 баллов – выставляется, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не системно. Абитуриент не показывает навыков самостоятельного владения материалом. Допускаются грубые ошибки в ответе, не раскрывается содержания вопросов, не ориентируется в материале, не может ответить на дополнительные стандартные вопросы.