



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Н.П. ОГАРЁВА»  
(ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Саранск 2021

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Целью вступительного испытания является определение уровня подготовки поступающих в области экономики и управления, необходимых для освоения основных образовательных программ по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление.

Вступительное испытание проводится в устной форме. При проведении вступительного испытания поступающий сам выбирает экзаменационный билет, содержащий 2 вопроса.

Время подготовки устного ответа составляет, как правило, 30 мин. Оценка за вступительное испытание производится по 100 балльной шкале, проставляется в экзаменационную ведомость, в экзаменационный лист, который затем подписывается экзаменаторами.

### **Вопросы для вступительного экзамена по предмету «Основы экономики и управления»**

1. Экономика как хозяйство и как наука.
2. Потребность, производство, ресурсы.
3. Ограниченность ресурсов и экономический выбор.
4. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная, смешанная.
5. Главные вопросы, решаемые в сфере экономики.
6. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.
7. Причины нарушения рыночного равновесия.
8. Конкуренция. Монополия и методы антимонопольного регулирования.
9. Рынок труда. Заработная плата.
10. Формирование семейных доходов и социальная поддержка граждан.
11. Рынок природных ресурсов. Земельная рента.
12. Рынок капиталов. Теория процента.
13. Деньги: сущность, функции и виды.
14. Роль банков в создании денег.
15. «Провалы» рынка и их последствия.
16. Глобальные функции государства: эффективность, стабильность, справедливость, обеспечение экономической безопасности.
17. Экономический рост как обобщающий показатель хозяйственной деятельности страны.
18. Экономический рост: критерии и факторы обеспечения.
19. Цикличность.
20. Экономическая природа инфляции. Виды инфляции. Антиинфляционная политика.
21. Сущность и виды безработицы и методы ее сокращения.
22. Государственный долг: причины и виды государственного долга.
23. Дефицит бюджета: причины и финансирование.

24. Торговый баланс страны. Условия внешней торговли.
25. Валютный курс. Режимы валютного курса.
26. Бизнес и предпринимательство.
27. Этика и социальная ответственность бизнеса.
28. Сущность и значение управления (менеджмента) в организации. Содержание управленческой деятельности.
29. Руководитель организации, его функции и требования к его квалификации.
30. Современные подходы к управлению организацией.
31. Законы, принципы и методы управления.
32. Сущность, виды и общие характеристики организации.
33. Внутренняя среда организации и ее основные составляющие (переменные), их взаимосвязь.
34. Внешняя среда организации и ее основные характеристики.
35. Понятие и роль планирования в деятельности организации.
36. Виды планирования. Система планов организации.
37. Миссия, цели и стратегия организации.
38. Сущность и процесс стратегического управления.
39. Организация как функция управления.
40. Делегирование, ответственность и полномочия.
41. Структура организации. Основные типы организационных структур управления.
42. Мотивация как функция управления.
43. Теории мотивации и их использование в практике управления.
44. Понятие и функции контроля в организации.
45. Виды контроля и этапы его проведения.
46. Понятие и виды решений, принимаемых в управлении.
47. Процесс принятия управленческих решений и факторы, влияющие на него.
48. Методы, используемые при принятии управленческих решений.
49. Сущность и виды коммуникаций.
50. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
51. Сущность, значение и виды трудовых коллективов в организации.
52. Процесс командообразования. Принципы формирования и развития команды.
53. Понятие, содержание и формы власти и влияния в организации.
54. Лидерство в управлении. Лидер и руководитель.
55. Стили управления. Подходы к лидерству.
56. Сущность, виды и причины конфликтов в организации.

## **Учебно-методическое обеспечение**

### **Нормативные правовые документы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_19671/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_19671/)

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)

### **Учебная литература**

1. Басовский Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 256 с.
2. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 288 с.
3. Гапонова О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 480 с.
4. Гребнев Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. – Москва : Логос, 2020. – 408 с.
5. Государственные и муниципальные финансы : учебник / Н. Н. Семенова, С. С. Артемьева, С. Г. Бусалова [и др.]. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 345 с.
6. Нуралиев С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 363 с.
7. Экономика : учебник / И.В. Липсиц. – Москва : КНОРУС, 2018. – 278 с.
8. Экономика и организация производства: учебное пособие/Н.Д. Гуськова, Н.П. Макаркин, И.Н. Краковская [и др.]. – Саранск. 2019. – 192 с.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

От 86 до 100 баллов – выставляется, если ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между общественными и экономическими явлениями и процессами. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых положений и ключевых экономических и управленческих концепций, основ предпринимательской деятельности.

От 66 до 85 баллов – выставляется, если ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Раскрываются причинно-следственные связи между общественными и экономическими процессами. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются умение анализировать материал, знание основных экономических и управленческих концепций, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.

От 45 до 65 баллов – выставляется, если допускаются нарушения в последовательности изложения вопросов билета. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между общественными и экономическими процессами. Демонстрируются поверхностные знания. Имеются затруднения с выводами.

От 0 до 44 баллов – выставляется, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не системно. Не раскрываются причинно-следственные связи между общественными и экономическими процессами.