

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ»

Общие сведения о рекламе: понятие и сущность рекламы, основные вехи развития рекламы, функции рекламы, классификация рекламы, отличительные черты рекламы как вида коммуникативной деятельности, основные задачи рекламной коммуникации.

Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций: концепции маркетинга, понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций, ATL и BTL-коммуникации в структуре ИМК, перспективные направления рекламной деятельности, маркетинговые исследования.

Структура и инфраструктура рекламного рынка: общая характеристика рынка рекламы, рекламодатели и рекламные посредники, средства распространения рекламы, потребители рекламной информации.

Основные каналы распространения рекламы: реклама на телевидении, реклама на радио, реклама в прессе, наружная реклама, реклама в Интернет. Медийное планирование: выбор конкретных носителей, медийный план. Оценка эффективности рекламы: общий взгляд на эффективность рекламы, претестинг и посттестинг.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ»

№ п/п	Баллы	Критерии и требования
1.	75–100	Выставляется абитуриенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы.
2.	60–74	Выставляется абитуриенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.
3.	45–59	Выставляется абитуриенту, если допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.
4.	1–44	Выставляется абитуриенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ СПО

«История изобразительного искусства»

Живопись как вид искусства: виды живописи по назначению, материалы и техники, средства выразительности, жанры.

Скульптура как вид искусства: виды скульптуры по назначению, материалы и техники, средства выразительности, жанры.

Графика как вид искусства: виды графики по назначению, средства выразительности, жанры, материалы и техники.

Декоративно-прикладное искусство: классификации, средства выразительности.

Творчество Рафаэля Санти. Творчество Леонардо да Винчи.

Венецианская школа живописи: творчество Джорджоне и Тициана.

Общая характеристика западноевропейской культуры XVII века. Формирование новой картины мира. Особенности развития искусства.

Искусство Италии XVII века. Творчество Л. Бернини, Караваджо.

Искусство Фландрии XVII века. Творчество П.П. Рубенса.

Искусство Голландии XVII века. Творчество Рембрандта Ван Рейна.

Искусство Испании XVII века. Творчество Веласкеса.

Искусство Франции XVII века. Творчество Н. Пуссена.

Английская живопись XVIII века: творчество У. Хогарта, Д. Рейнолдса, Т. Гейнсборо.

Особенности развития искусства в XIX веке. Периодизация.

Развитие реализма во французской живописи середины XIX века: реалистические поиски..

Импрессионизм как художественное явление в искусстве XIX века.

Постимпрессионизм как художественное направление искусства конца XIX века. Творчество П. Гогена, П. Сезанна, В. ван Гога.

Формирование новой картины мира на рубеже XIX - XX вв. Периодизация искусства XX века.

Модернизм в искусстве XX века. Реалистическая линия в искусстве XX вв.: «живописный реализм», «социальный реализм», неореализм.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, НАВЫКОВ И УМЕНИЙ АБИТУРИЕНТОВ ПО ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ НА БАЗЕ СПО

«История изобразительного искусства»

№ п/п	Баллы	Критерии и требования
1.	75–100	Выставляется абитуриенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-

		следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы.
2.	60–74	Выставляется абитуриенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.
3.	40–59	Выставляется абитуриенту, если допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.
4.	1–39	Выставляется абитуриенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.